



LE BALTHAZAR

LA MAGIE D'UN HÔTEL DE LUXE

Rennes possède désormais, dans ses murs, un hôtel de prestige, Le Balthazar qui est appelé à occuper une place de choix dans le "réceptif" de la capitale bretonne. Situé en plein centre-ville, ce bel ensemble, qui ouvre sur deux rues, possède tous les atouts pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante. Son jeune directeur, Médéric Fauchille, compte sur son expérience internationale pour attirer une très large clientèle...

PAR OLIVIER D'ARGOL / PHOTOGRAPHIES : CHARLES MARION ET D.R.

Ce projet de nouvel hôtel rennais est né en 2008 avec le rachat de l'ancien hôtel d'Angleterre exploité seulement six mois par ses nouveaux propriétaires. Une première phase de travaux, après études, commença dès 2009. L'acquisition du bar Le Scénario, situé à l'arrière, ouvrait de nouvelles perspectives d'extension. En permettant de gagner un tiers de surface exploitable. Les travaux reprirent donc en 2012 englobant cette nouvelle dimension. 56 chambres dont 3 suites, sur cinq étages, sont donc aujourd'hui proposées à la clientèle



Médéric Fauchille,
directeur du Balthazar.



À la rentrée de septembre, un restaurant ouvrira aux couleurs de Michel Rostang.

individuelle et aux groupes qui bénéficieront d'un service voiturier et bagagiste spécialement adapté.

À la rentrée de septembre, un restaurant ouvrira en partenariat avec le chef Michel Rostang. Pour boucler la boucle.

Le projet est porté par la SAS Design Hôtel animée par deux jeunes Rennais déjà propriétaires d'un autre hôtel dans le quartier : Le Nemours.

Franchisé MGallery (groupe Accor), Le Balthazar, sur des standards 5 étoiles, affichera une gamme de prix qui oscillera entre 190 et 400 euros la nuit.

Âgé de 28 ans, Médéric Fauchille, directeur du Balthazar, a déjà une longue expérience derrière lui. Diplômé d'une école de commerce lyonnaise, il a rejoint le monde de l'hôtellerie par passion du métier, l'ayant découvert très jeune.

Dubaï d'abord au Palace The Old Town, ...



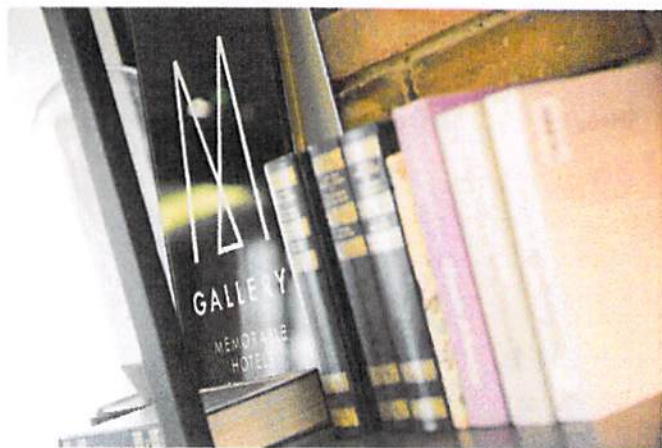


... 5 étoiles puis les Seychelles et Fez au Maroc, comme directeur pendant un an.

Marié, père d'un petit garçon, Médéric Fauchille a été approché par le groupe Accor et par le couple d'investisseurs : « Je n'ai pas mis longtemps à me décider. La Bretagne m'attirait depuis longtemps et je me suis installé à Rennes en juillet 2013 pour suivre la phase finale des travaux ».

Le pari du nouvel hôtel rennais est sans conteste aucun celui de pouvoir jouer la carte du haut de gamme et du luxe et celle de la personnalisation : « Nous voulons que le Balthazar ait une âme et que notre clientèle y revienne souvent en le jugeant différent des autres. Une question de caractère, d'ambiance et d'excellence ».

Équipé de salles de séminaires, Le Balthazar possédera son propre SPA sous la marque Nuxe. Un atout de plus pour ce splendide hôtel enraciné au cœur du vieux Rennes semi-piéton où il fait bon flâner et parcourir les boutiques.



Le pari du nouvel hôtel est de jouer la carte du haut de gamme.